

# Attenti allo spam

Andrea Emilio Rizzoli  
IDSIA (USI/SUPSI)

# Schema della presentazione

- Cosa è lo spam, origini e “storia”
- Alcuni dati sulla sua crescita
- Chi paga e chi ci guadagna
- Tecniche di difesa
- La legge ci tutela?

# Cosa è lo spam?

- Non è questo ...



questo è SPAM (in maiuscolo)

# Origine (curiosa) del nome

**Mr. Bun:** Morning.

**Waitress:** Morning.

**Mr. Bun:** Well, what you got?

**Waitress:** Well, there's egg and bacon; egg, sausage and bacon; egg and **spam**; egg, bacon and **spam**; egg, bacon, sausage and **spam**; **spam**, bacon, sausage and **spam**; **spam**, egg, **spam**, **spam**, bacon and **spam**; **spam**, sausage, **spam**, **spam**, **spam**, bacon, **spam**, tomato and **spam**; **spam**, **spam**, **spam**, egg and **spam**; (*Vikings start singing in background*) **spam**, **spam**, **spam**, **spam**, **spam**, **spam**, baked beans, **spam**, **spam**, **spam** and **spam**.

**Vikings:** Spam, spam, spam, spam, lovely spam, lovely spam.



# Allora, cosa è lo spam?

- email spedite in blocco
- email non richieste
- email con fini commerciali
- spam = fini commerciali + non richiesta  
(definizione CAUCE)

# L'invasione dello Spam

■ spam come percentuale di tutte le email



fonte: Wired 9.03

# Chi paga?

- NOI!
- costo stimato per scaricare lo spam nel 2003: **13 miliardi di \$** (in tutto il mondo)

fonte: Radicati Group

# Chi ci guadagna?

- Stima 2003
  - fra 11 e 111 milioni \$ agli Spammers
  - 650 milioni \$ agli AntiSpammer
- E poi, chi ci guadagna ancora ... ?

fonte: Radicati Group



# Spammers e Crackers

- Sono i cosiddetti “spackers”
  - “Cloaking devices”: impossibile associare un IP a uno spammer
  - Installati mediante virus caricati su macchine di utenti ignari
- È nostra responsabilità proteggere e difendere i nostri computer

# Il punto di vista delle aziende

- Lo spam è un costo perché sovraccarica i server
- Lo spam è un costo perché porta via tempo ai dipendenti e ai sistemisti
- Esiste il rischio di essere accusati di spamming (opt-in vs opt-out)

# Il punto di vista dei piccoli utenti

- Lo spam è un costo
  - scaricarlo costa
  - gestirlo costa tempo
  - spesso i contenuti non sono adatti ai minori

# Come prevenire

- Non diffondere il proprio indirizzo email ...
- Come catturano i nostri indirizzi
  - mai rispondere ad uno spam
  - mai cliccare sui link negli spam
  - “camuffare” l’indirizzo

# Come difendersi

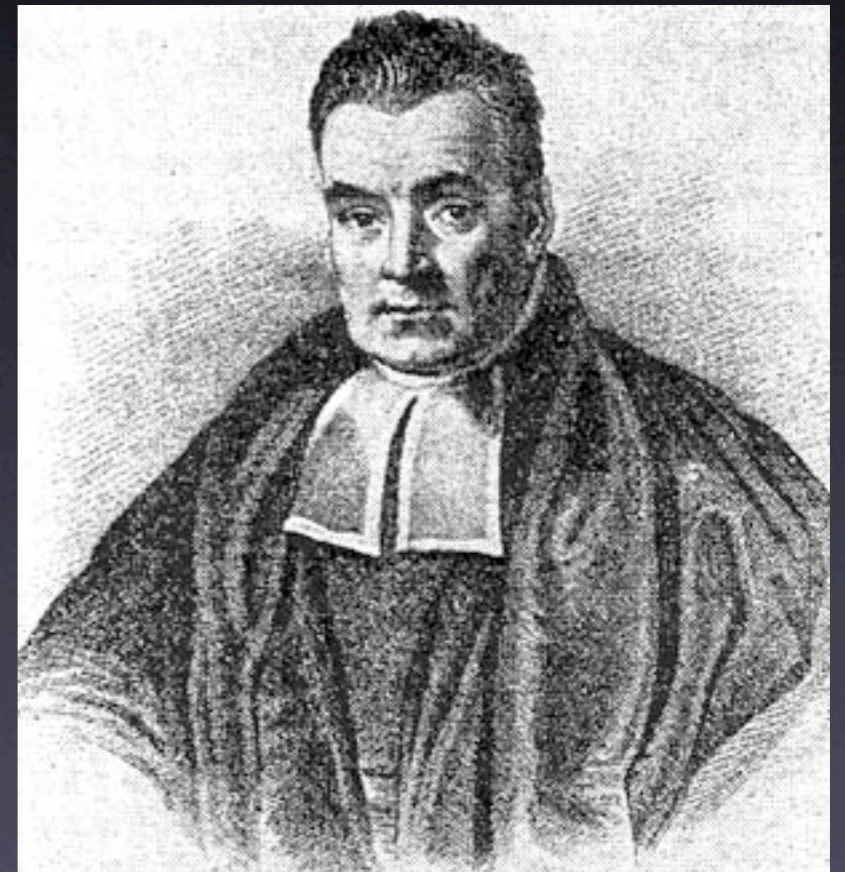
- 1. usare un indirizzo “usa e getta”
- 2. usare filtri sul cliente di posta
- 3. utilizzare la protezione sul server

# Alcune strategie

- Blocklists (liste di spammers): MAPS, ORDB, etc
- Whitelist
- Warranted email lists
- Filtri sintattici
- Filtri bayesiani

# I filtri bayesiani

- Il rev. Bayes inventò una formula che permette di calcolare la probabilità che un messaggio sia spam, in funzione della probabilità congiunta delle parole nel testo
- Il metodo funziona e gli spammer fanno fatica!



# Soluzioni per le aziende

- Strumenti open-source o commerciali da installare sul server
- la posta viene esaminata prima di essere consegnata agli utenti
- diverse politiche di classificazione a seconda delle esigenze
- bilanciare i costi/benefici



# Un caso pratico

- ETH: 20000 utenti
- Eccellenti risultati con un tool open-source (Spam Assassin)
- Problema: investimento considerevole nell'installazione e nella manutenzione (indispensabile)

# Consigli per gli utenti privati

- Rivolgersi ad un provider con una solida soluzione antispam
- Usare IMAP e filtrare le email sul server
- Installare software antispam come SpamPal, SpamSleuth, Eudora, Outlook
- Monitorare costantemente il proprio PC per difendersi dai virus

# Come controattaccare

- È veramente necessario?
- I problemi
  - Legislazione non omogenea
  - Paesi “canaglia”
  - Difficoltà e costi per portare gli spammers in tribunale

# Riferimenti

- Wired News (<http://www.wired.com/news>)
- Paul Graham (<http://www.paulgraham.com>)
- Verband der deutschen Internetwirtschaft (<http://www.eco.de>)
- Coalition Against Unsolicited Commercial Email (<http://www.cauce.org>)

# Ringraziamenti

- TI-EDU
  - Mario Gay e Marco Induni
- La Polizia Cantonale
  - Walter Gianotti